

# **Rapporto tra italiani e agricoltura. Qualità del cibo, della campagna, della vita**

**Maggio 2011**

# Metodologia

## **Universo di riferimento**

Popolazione italiana

## **Numerosità campionaria**

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

## **Margine di errore (livello di affidabilità 95%)**

+/- 3%

## **Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

## **Effettuazione delle interviste**

Maggio 2011

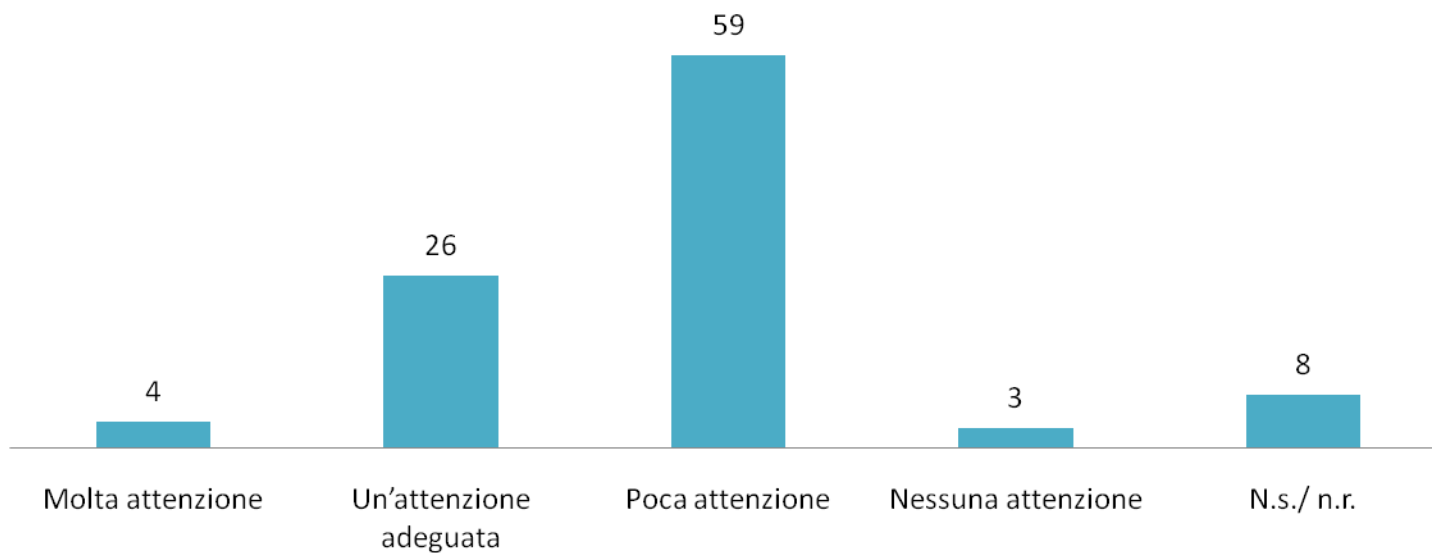
## **Autore**

IPR Marketing

# 1. Gli italiani e l'agricoltura

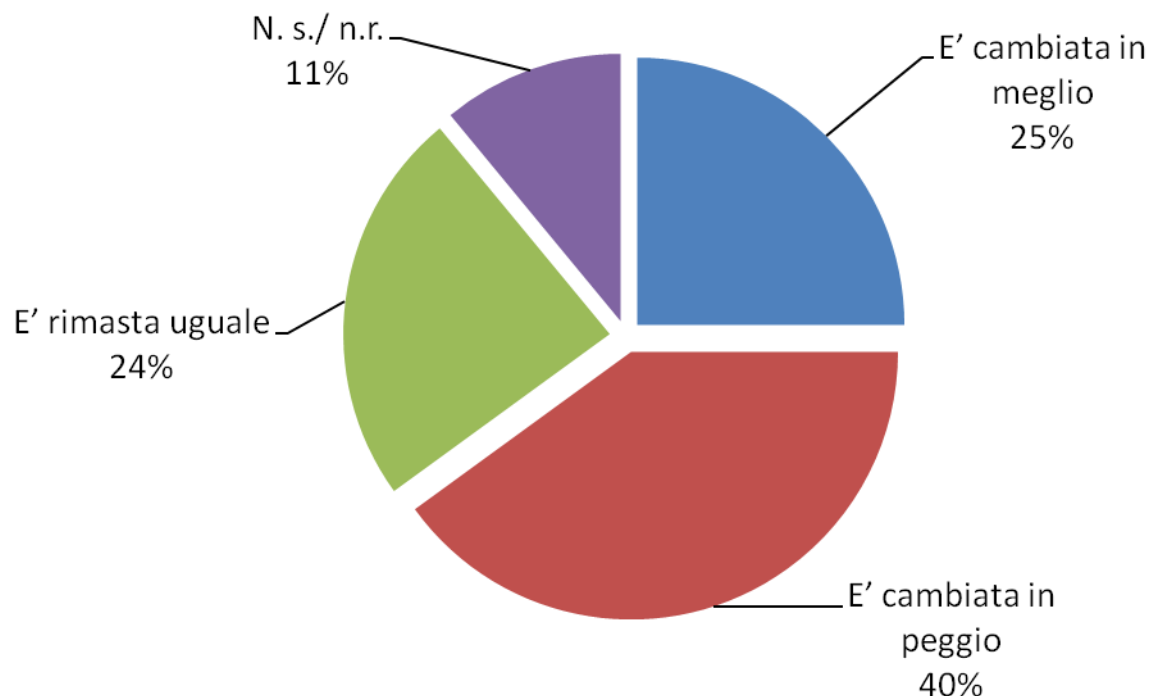
# L'attenzione per l'agricoltura in Italia

Oggi all'agricoltura viene data:



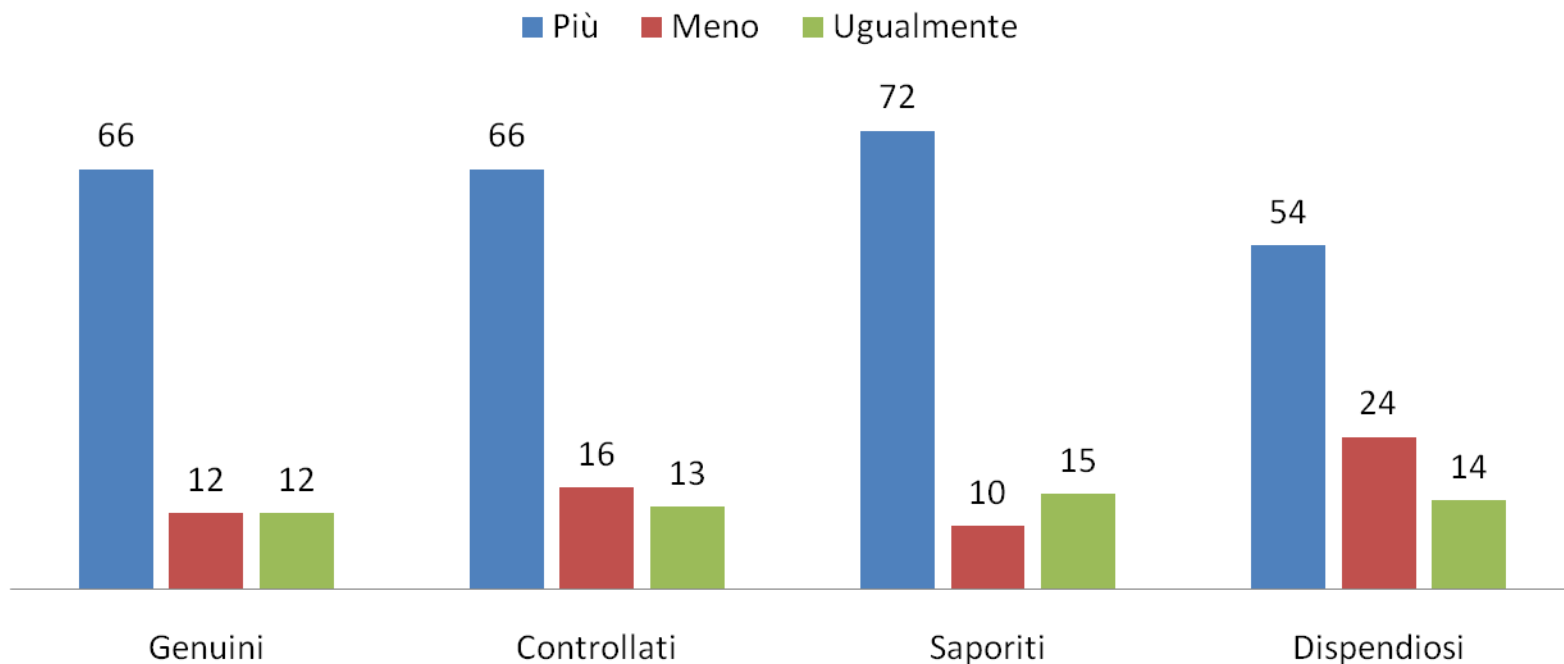
- Non si rilevano differenze significative nei dati che risultano condivisi tra tutti i target.

# L'agricoltura negli ultimi anni:

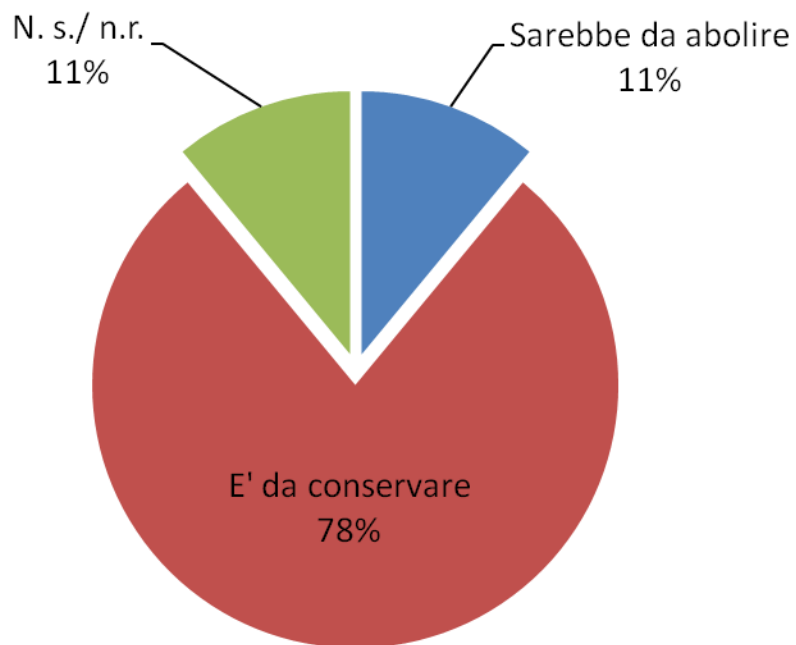


- A notare un cambiamento in positivo dell'agricoltura negli anni sono soprattutto le donne (33%) e gli over 54 (38%).
- A notare un cambiamento in negativo invece sono soprattutto gli uomini (49%) e i residenti al sud (51%).

# I prodotti agricoli in Italia, rispetto a quelli provenienti da altri paesi...:

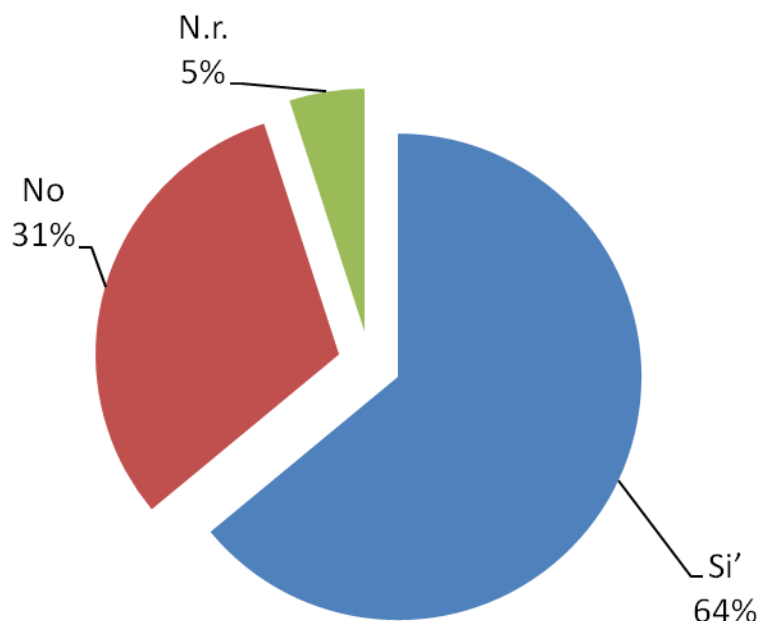


# Il Ministero dell'Agricoltura oggi in Italia:



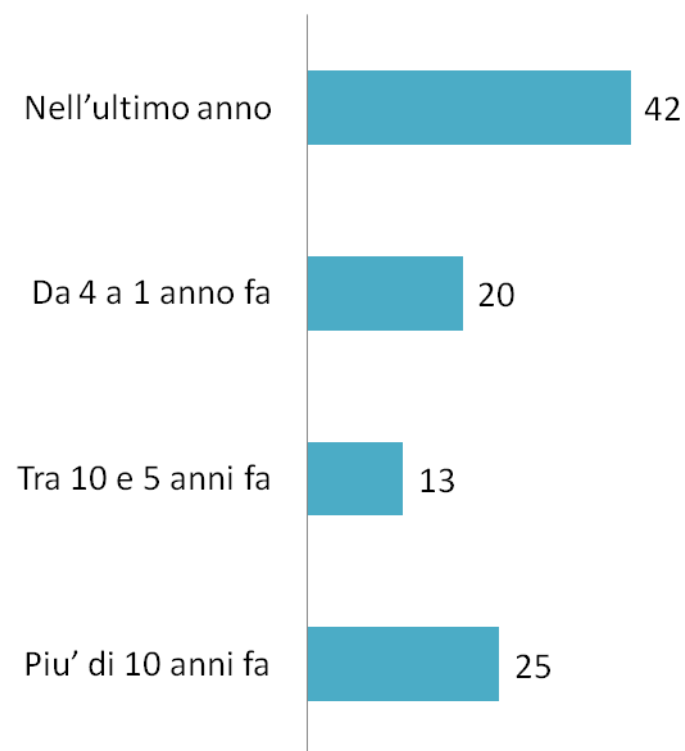
- Una affezione superiore alla media al Ministero dell'agricoltura si riscontra tra gli over 54 (84%) e i residenti al nord (85%).

# E' mai stato in un'azienda agricola?



• La conoscenza diretta di un'azienda agricola è più alta tra i residenti al centro e al sud piuttosto che al nord.

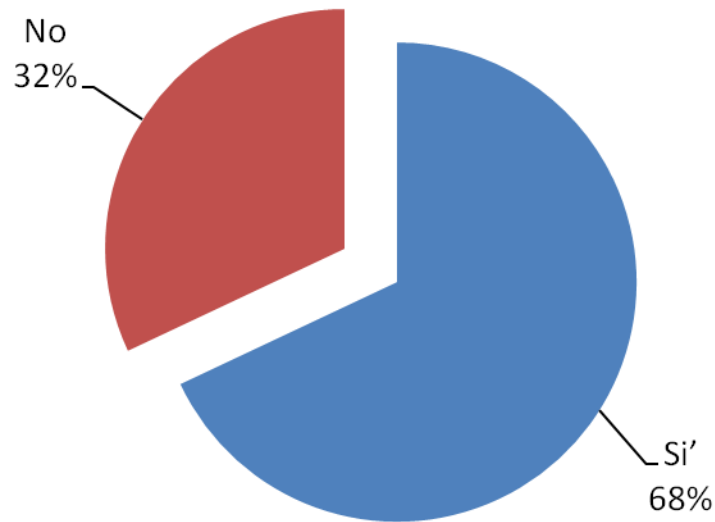
## Quanto tempo fa è stato in un'azienda agricola?



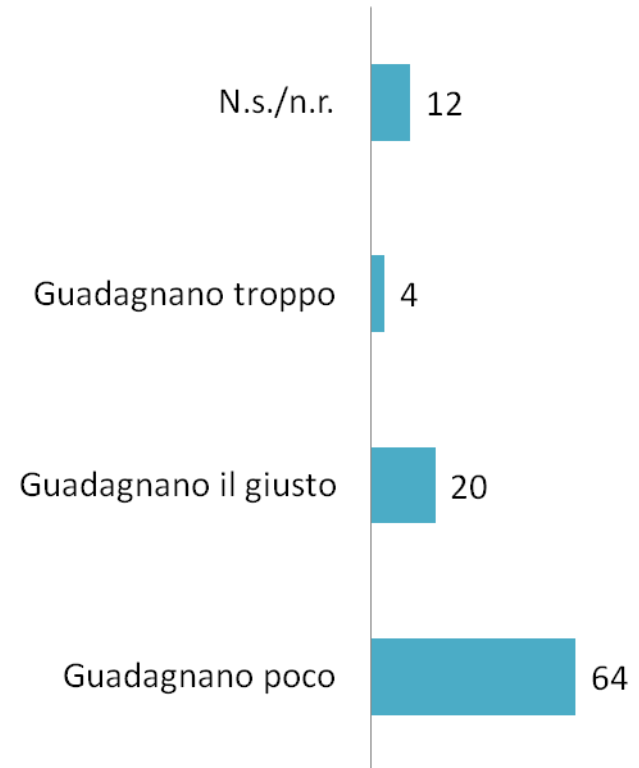


# Gli agricoltori

Conosce personalmente un agricoltore?

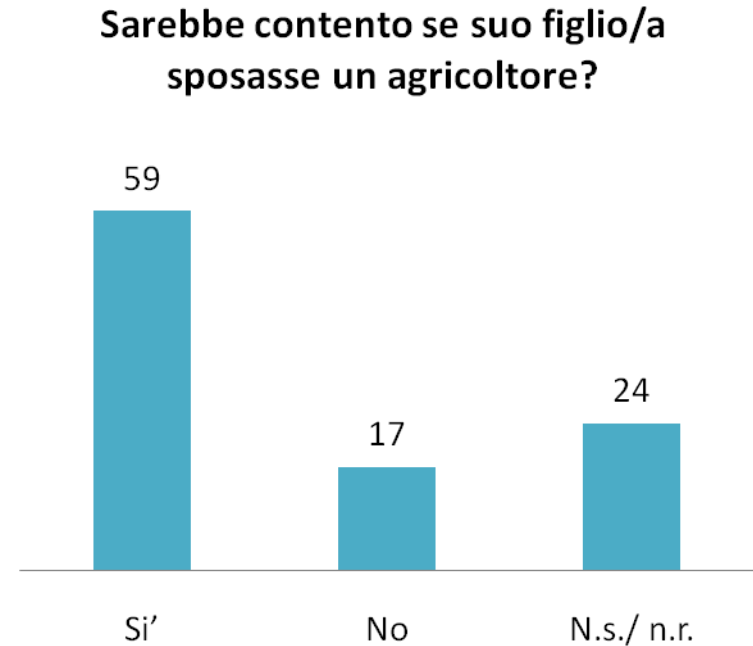
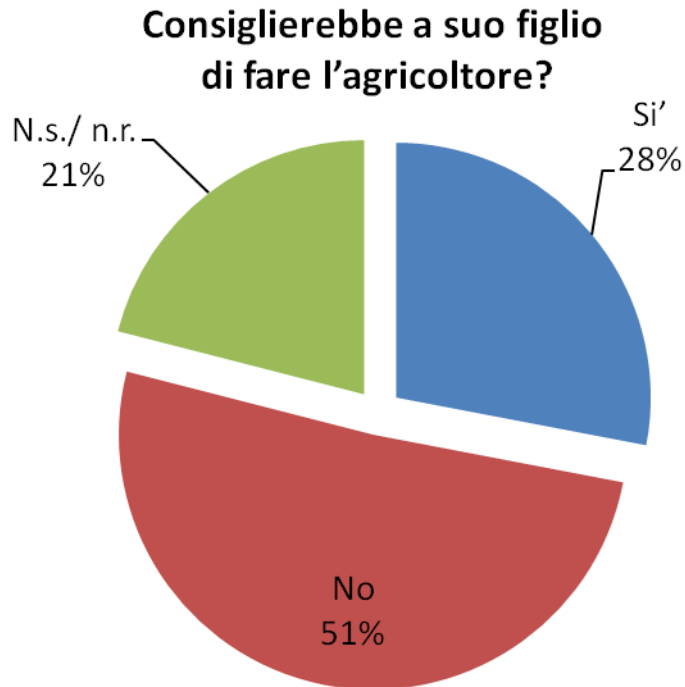


Per il lavoro che fanno, gli agricoltori..



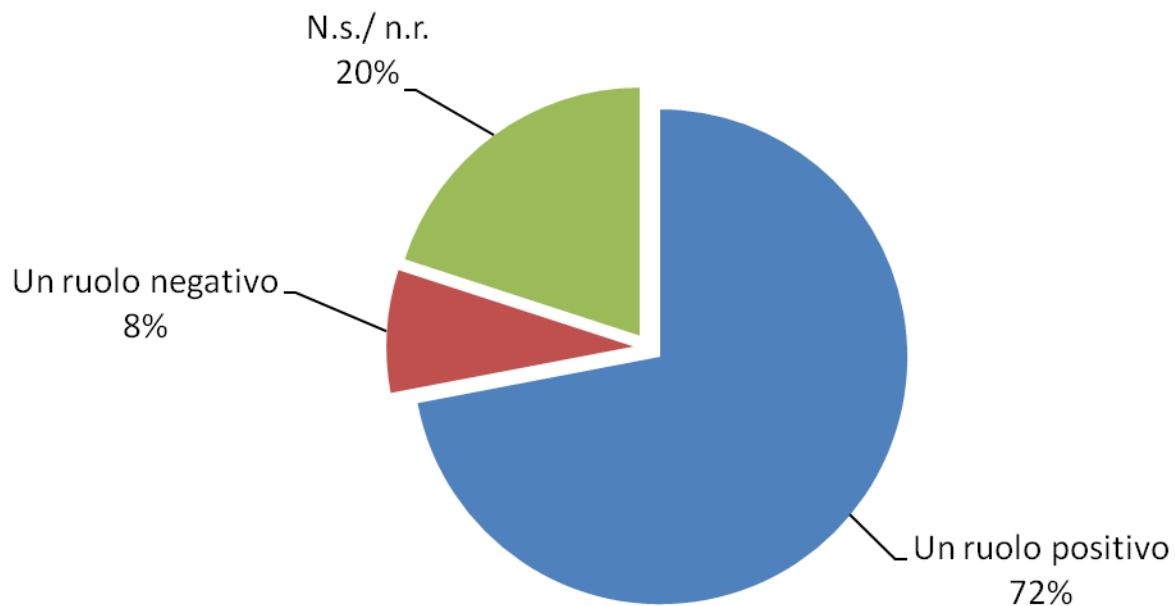
• La conoscenza diretta di un agricoltore è più alta della media tra gli over 54 e i residenti al sud (76%).

# Gli agricoltori



- Le donne sono il target che in misura superiore alla media consiglierebbe al proprio figlio di far l'agricoltore (35%).
- Sarebbero più contenti della media se il proprio figlio sposasse un agricoltore gli over 54 (67%) e i residenti al nord (65%).

# Gli agricoltori, rispetto all'ambiente svolgono:

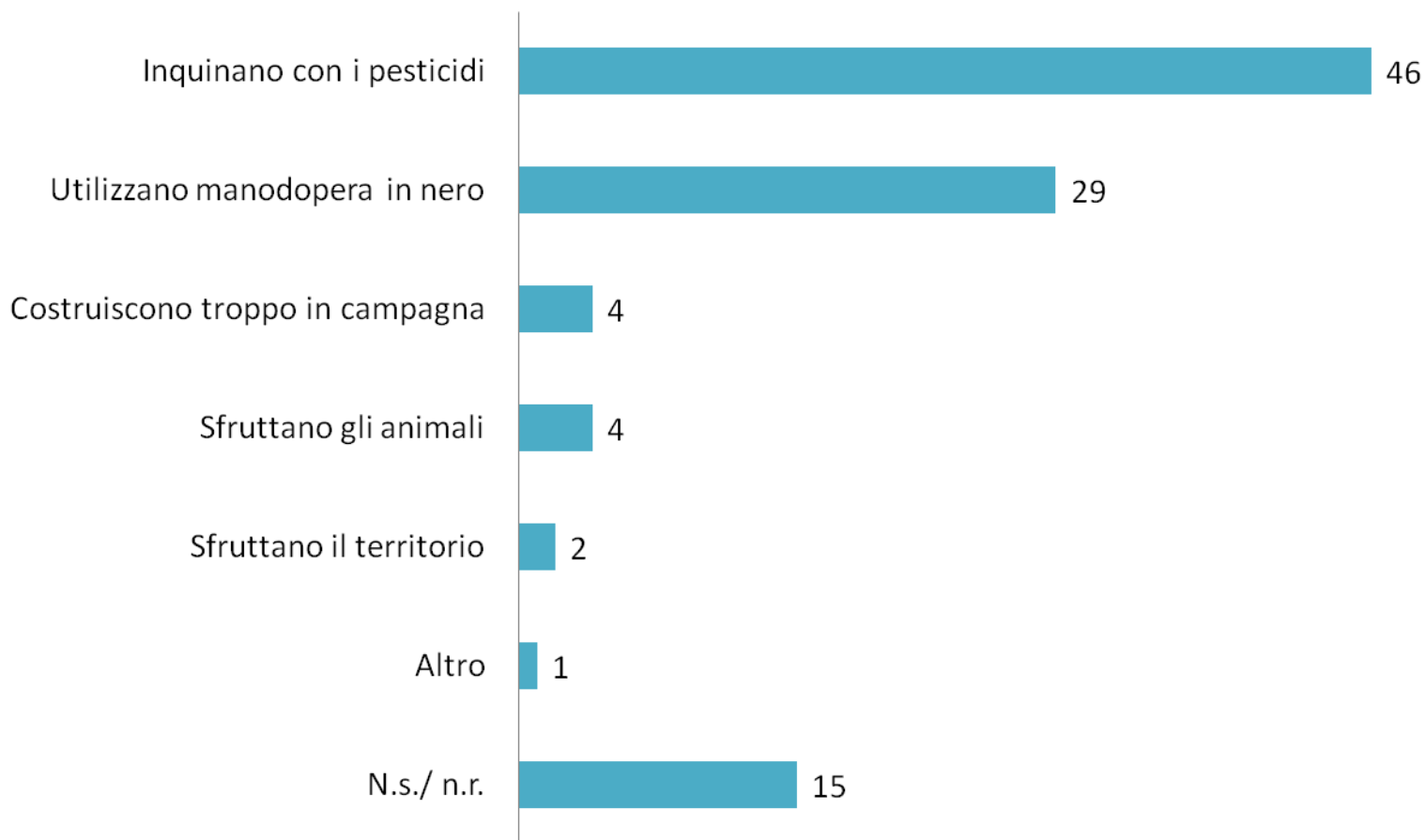


- Gli uomini e i residenti al sud sono i target che in misura superiore alla media (79%) ritengono che gli agricoltori, rispetto all'ambiente, svolgano un ruolo positivo.

# Gli effetti positivi del lavoro degli agricoltori sull'ambiente



# Gli effetti negativi del lavoro degli agricoltori sull'ambiente



# Aziende agricole, produttrici di prodotti e servizi

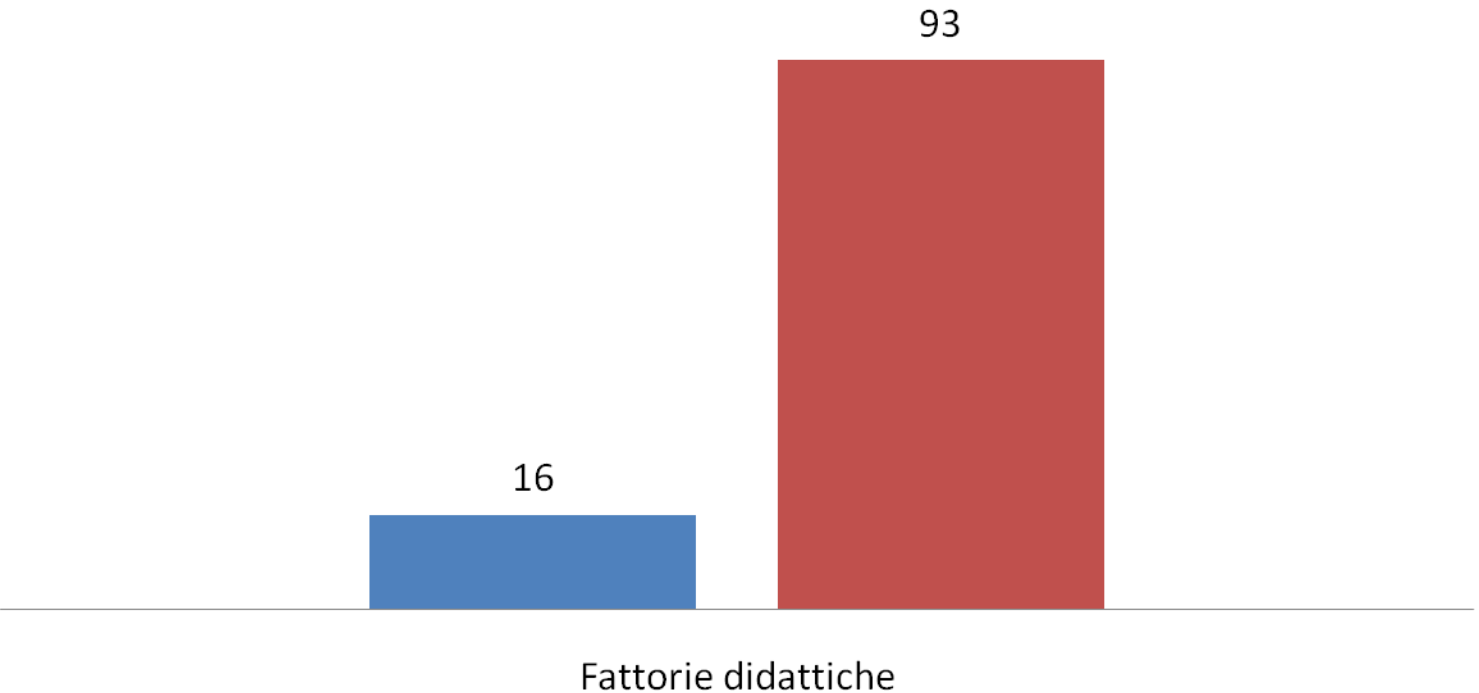
***Grazie alla riforma dell'agricoltura del 2001 le aziende agricole possono non solo produrre cibo ma anche offrire servizi, trasformare i prodotti e venderli direttamente ai consumatori. Lo sapeva?***



- Over 54 e residenti al nord i target più informati (rispettivamente 74 e 68%).

# Fattorie didattiche

■ Conosce in %   ■ E' interessato a visitare in %

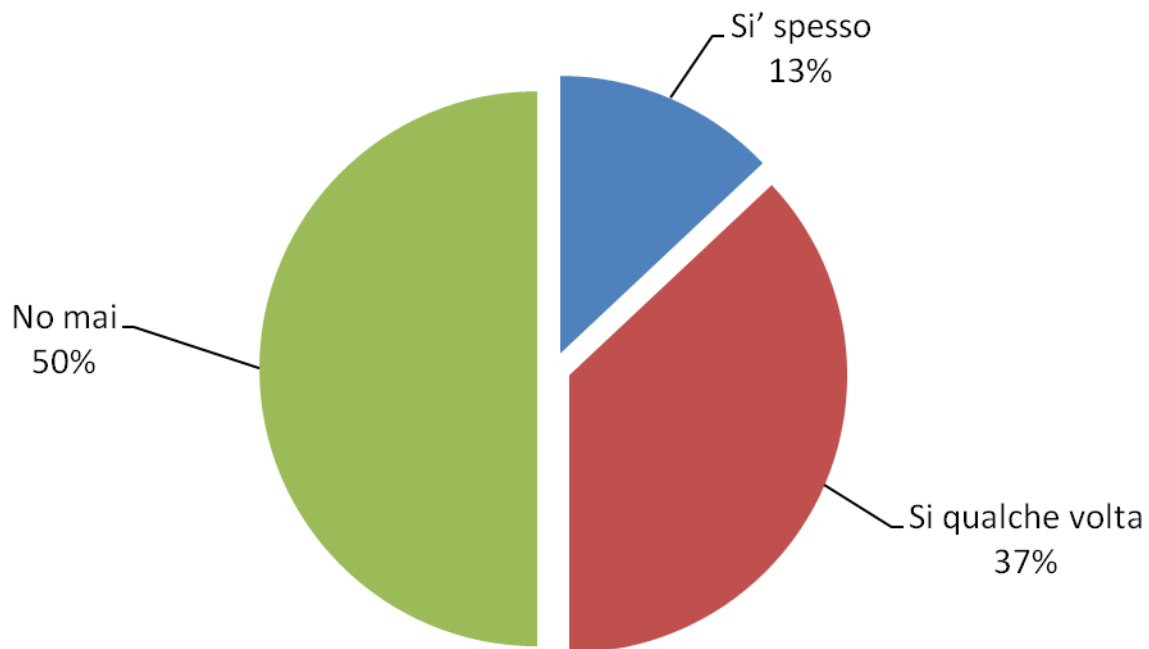


# 3.

## Il rapporto con la campagna

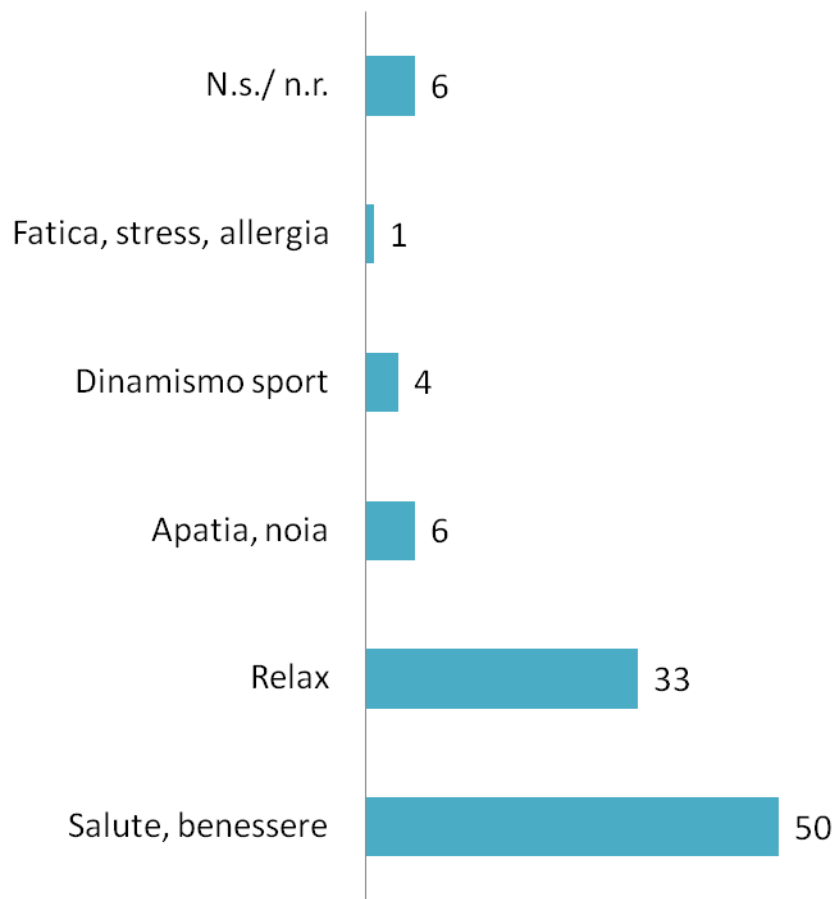


# Ha trascorso soggiorni di vacanza, anche brevi, in campagna?



•I target che più degli altri hanno trascorso brevi soggiorni di vacanza in campagna sono gli under 54 e i residenti al sud.

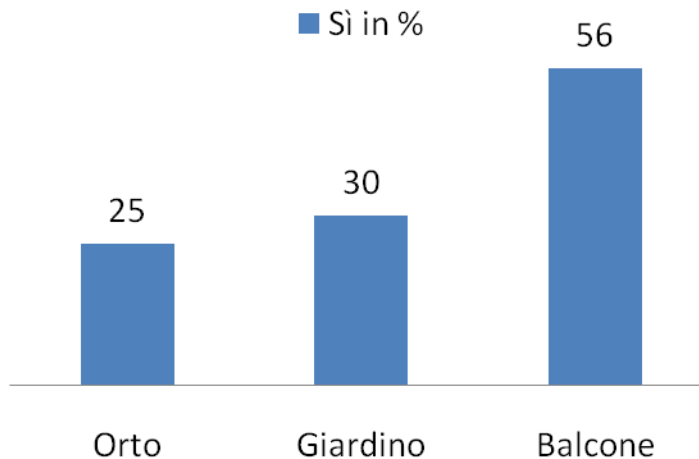
# Le sensazioni che vengono in mente pensando alla campagna



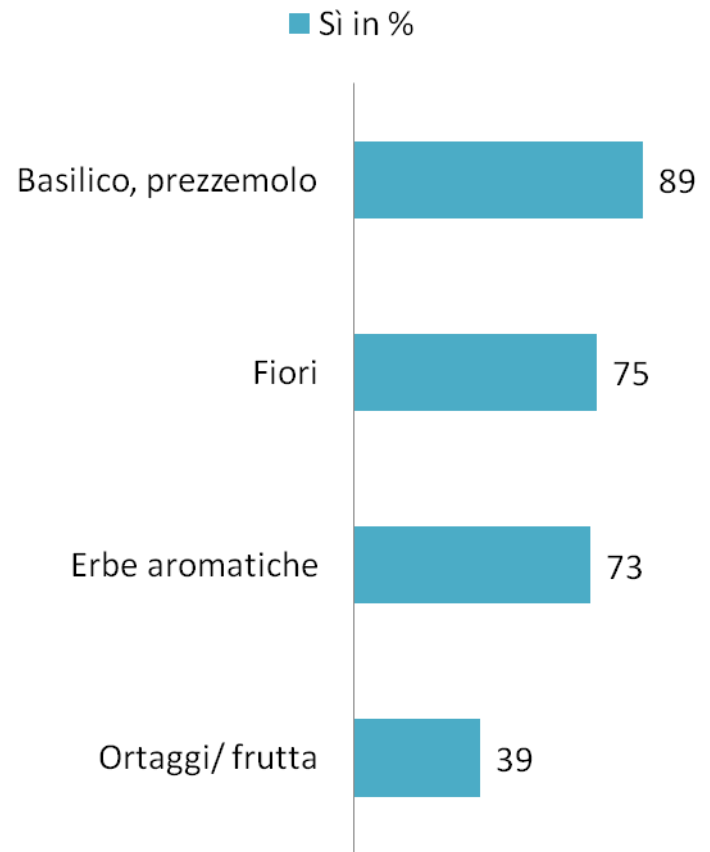
- Più degli altri target, associano alla campagna sensazioni positive di salute e benessere i 18-34enni (57%) e i residenti al sud (58%).

# L'orto in casa

Ha mai coltivato qualcosa  
in ...



In particolare oggi sta  
coltivando ...

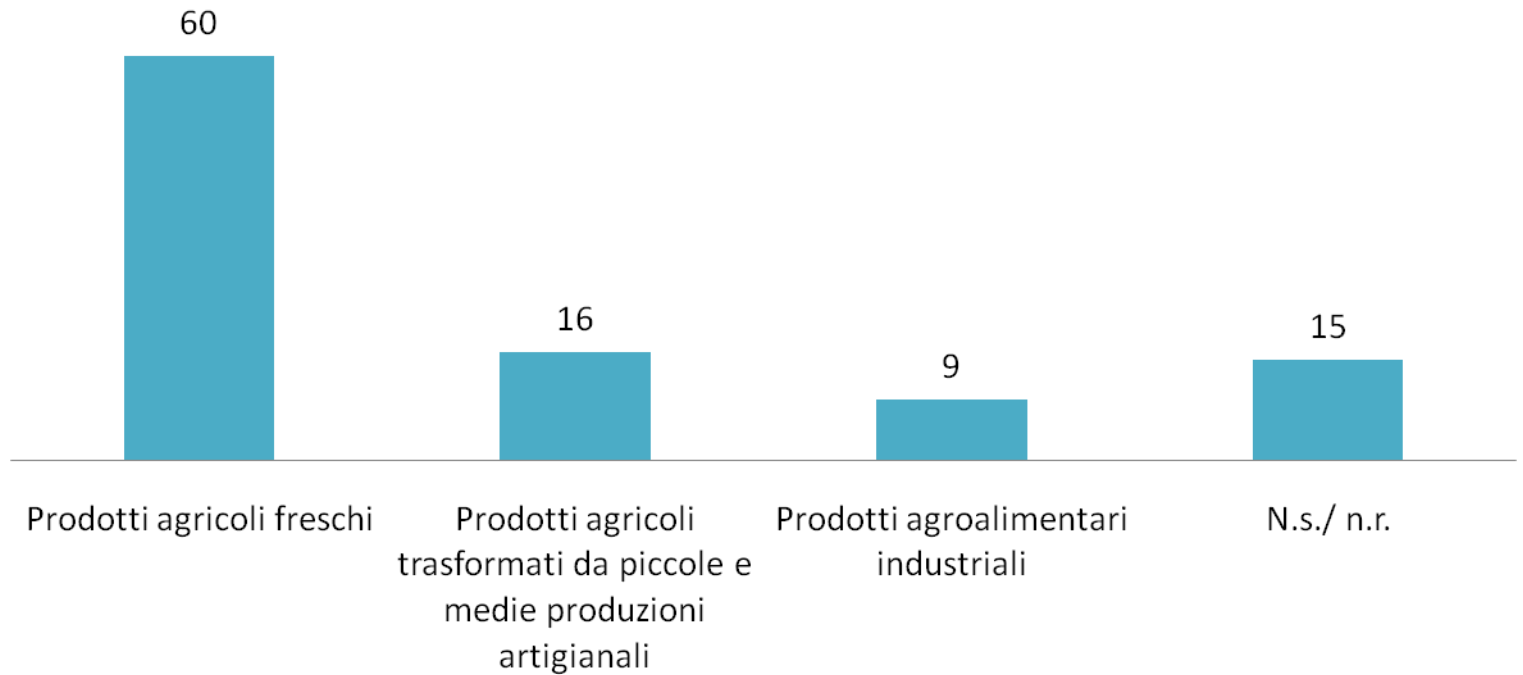


- I residenti al centro coltivano in maniera superiore alla media sia in orto che in giardino che sul balcone.
- Le donne più degli uomini sono coinvolte nella coltivazione in giardino e sul balcone, mentre l'orto risulta un interesse più "unisex".

# 3.

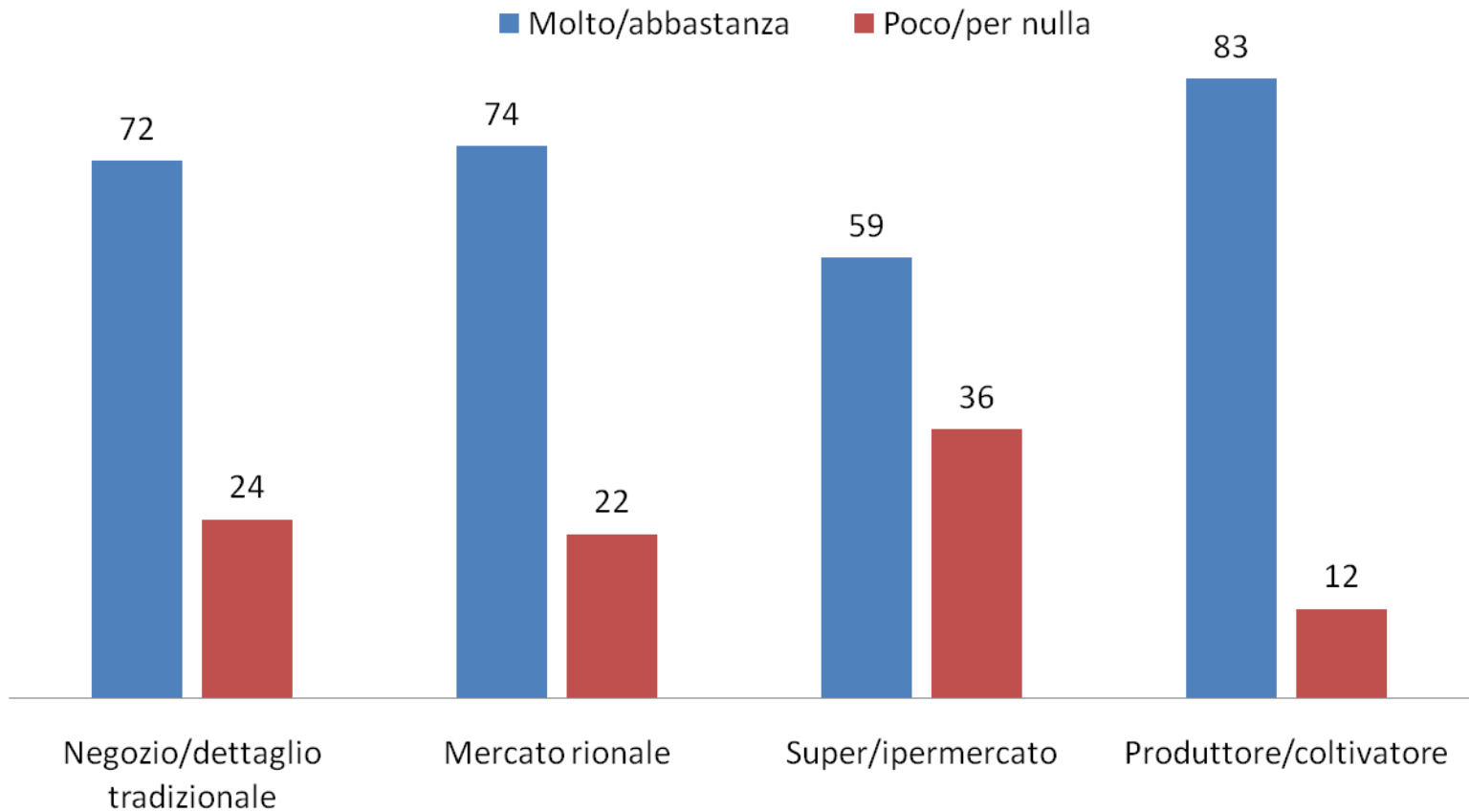
## Il rapporto con il cibo

# I prodotti più sicuri



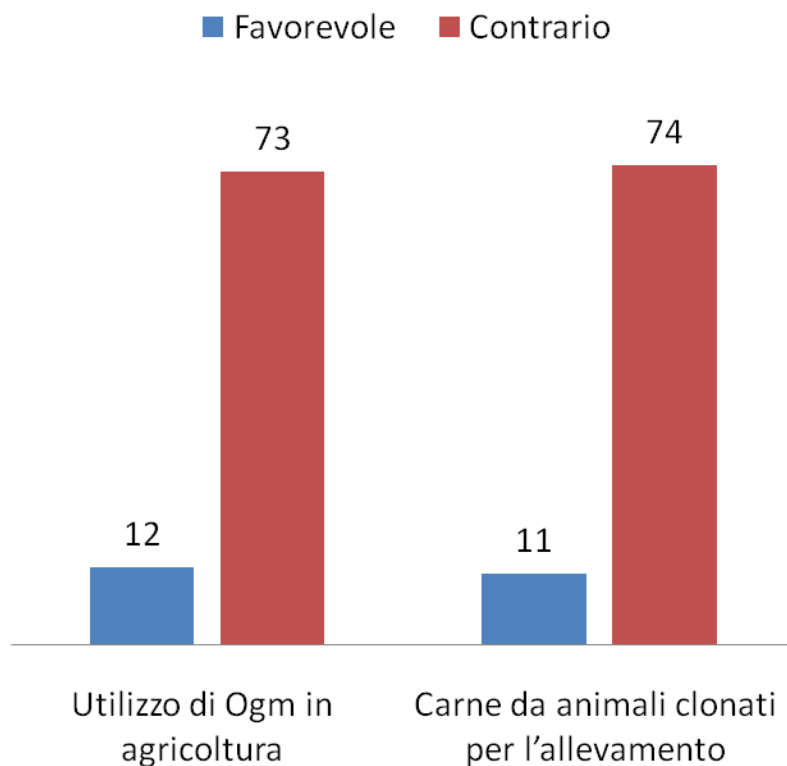
- Non si rilevano differenze significative nei dati che risultano condivisi tra tutti i target.

# Quanto garantiscono la sicurezza dei prodotti alimentari...:

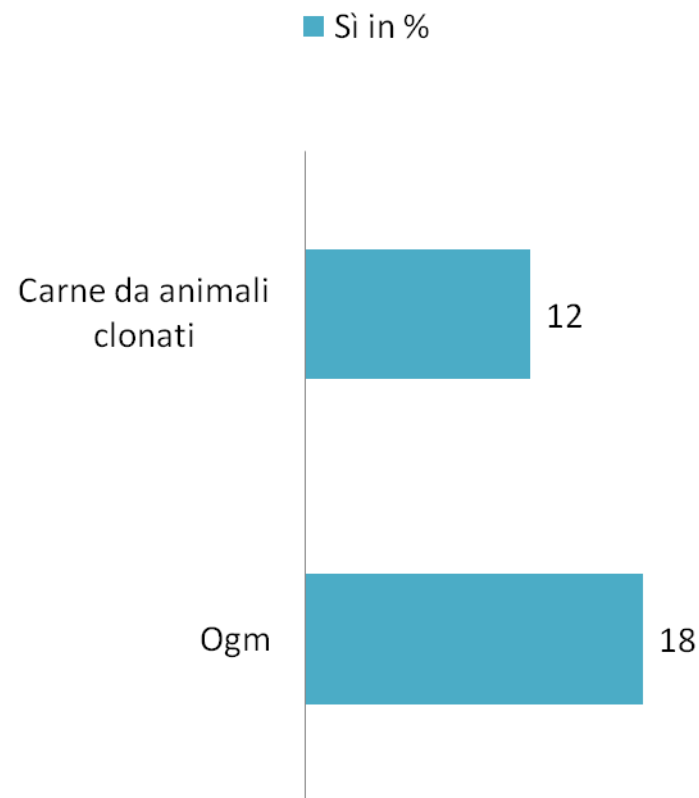


# Ogm e carne da animali clonati

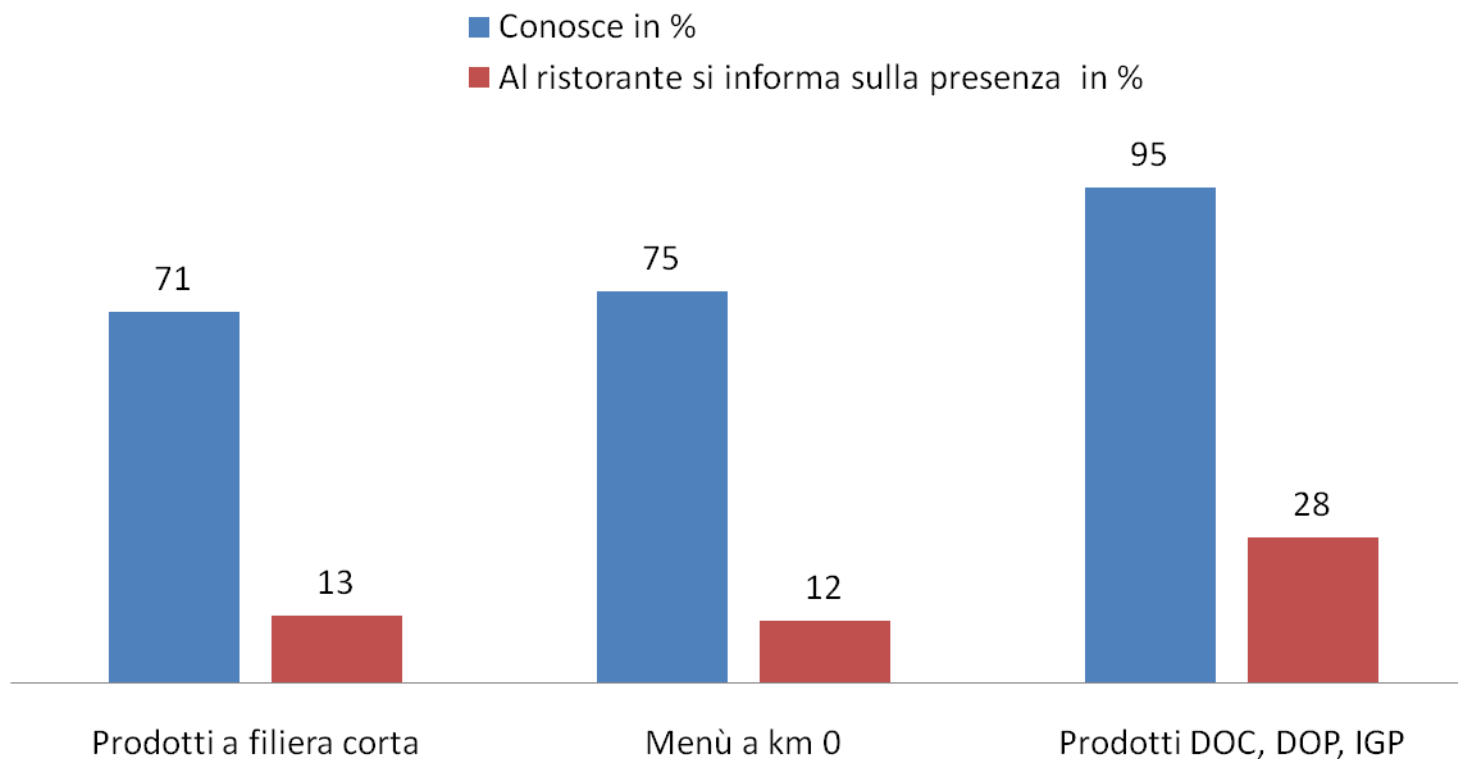
Sarebbe favorevole o contrario a:...



Se la rassicurassero sulla non nocività, mangerebbe:..

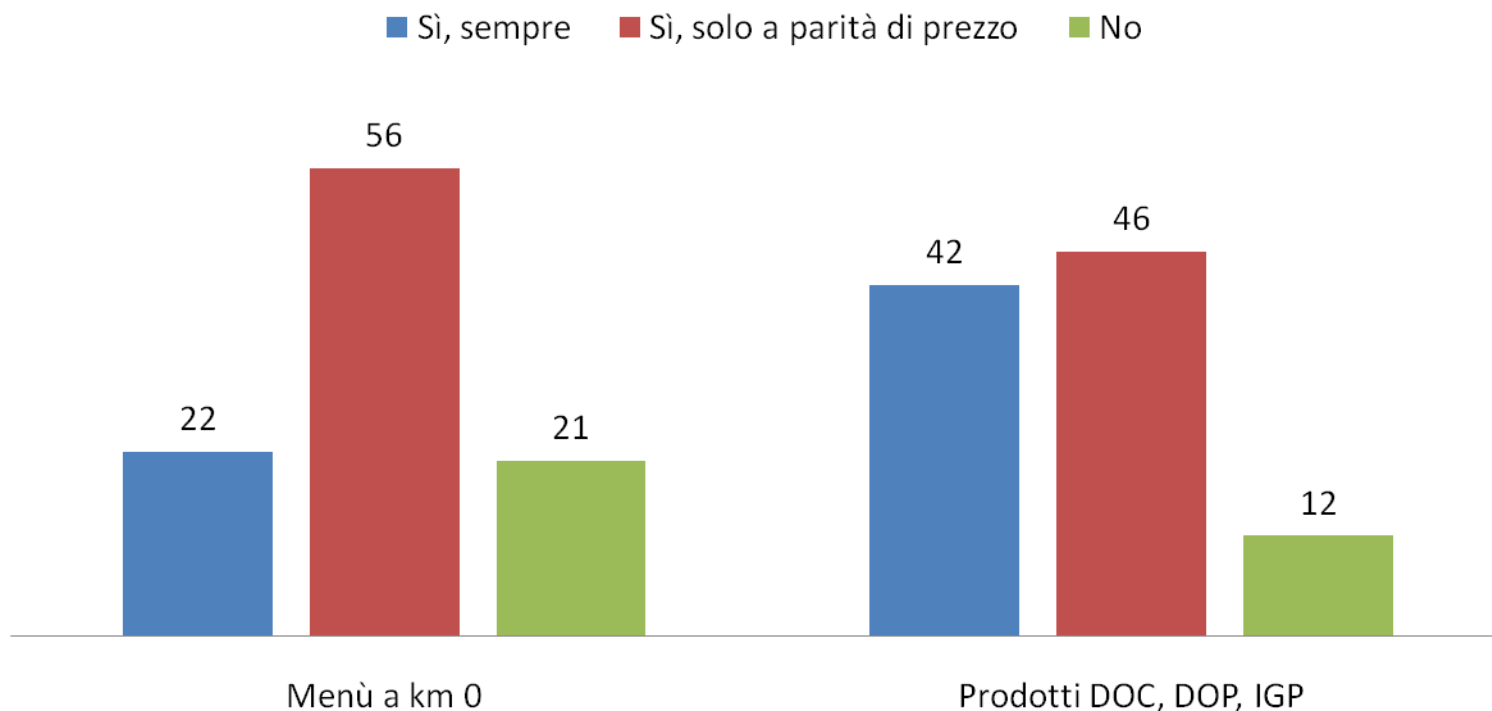


# Livello di informazione e preferenza per...





# E' un motivo per preferire un ristorante il fatto che proponga...



- Mettono sempre più attenzione all'offerta di un ristorante i 35-54enni.
- La scelta invece è condizionata dal fattore prezzo soprattutto per gli over 54.